

価値創造プロセス

経営理念「日本の大動脈と社会

基盤の発展に貢献する」▶P2

超長期ビジョン

「ありたい姿」▶P11

インプット

事業活動

アウトプット・アウトカム

持続可能な成長のための投資

経済的価値の創造

キャッシュフローの創出

事業維持のための投資
将来への投資

株主還元 ▶P25

すべての
ステークホルダーの
利益につながる経営

お客様

沿線地域

地球環境

社員・家族

取引先

株主・投資家

財務資本

製造資本

知的資本

人的資本

社会・
関係資本

自然資本

日本の大動脈

社会基盤



東海道新幹線



在来線



中央新幹線



グループ事業

ネットワーク
効果ネットワーク
効果

相乗効果

相乗効果

相乗効果

安全

社会的価値の創造

東海道
新幹線
日本の大動脈
輸送乗車中
の
お客様が死傷
する列車事故
0件平均
遅延
時分
1.0分最高速度
285km/h1日当たり列車本数
395本1日当たり輸送人員
50.4万人CO₂排出量(対航空)
約1/12在来線
地域の
社会基盤1日当たり列車本数
普通
列車 2,097本1日当たり列車本数
特急
列車 102本1日当たり輸送人員
108万人中央新幹線
大動脈輸送の
抜本的強化営業速度
500km/h東京(品川)~名古屋
40分東京(品川)~大阪
67分3大都市圏のGDP
343兆円グループ
事業
鉄道との
相乗効果沿線都市の
価値向上移動の
価値向上

持続可能な成長基盤の構築

事業環境・マテリアリティを踏まえた適切な戦略

経営体力のさらなる強化

▶P15

収益の拡大
業務改革

マテリアリティ ▶P23

事業 環境