

社会的価値の創造

経済的価値の創造

持続可能な成長

キャッシュ・フローの創出

重要課題(背景となる社会テーマ)



**安全かつ強靱な
インフラの構築**
(大規模地震、自然災害の激甚化、
新たな感染症、サイバーセキュリティ)



**利用しやすい
交通インフラの提供**
(バリアフリー、インバウンド需要)



地域の活性化
(沿線地域社会・経済の発展)



地球環境の保全
(気候変動、資源不足)



働きやすい職場の確立
(社員の働きがい、人材の多様性)



イノベーションの推進
(経済成長、技術基盤の確立)

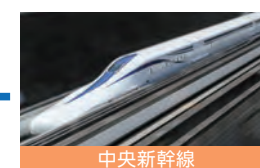
事業活動上の重点事項

1 安全対策

2 サービス向上策

3 効率化

4 環境優位性の追求

日本の大動脈
東海道新幹線

中央新幹線

ネットワーク効果

相乗効果



在来線

社会基盤
グループ事業

経営資本(人・技術・設備等)

適切なガバナンス

経営体力の
再強化

- 収益の拡大
- 業務改革

将来への投資

- 人材育成
- 技術開発
- 設備投資

+

株主還元
(安定配当の継続)

土台の強化

地域社会

地球環境

従業員

ステーク
ホルダー

お客様

株主

取引先